

období, dostupnost a třeba úrodu lokálních producentů. Prostě respektovat přirozený koloběh přírody.

Naše školní zařízení vaří stravu pro zhruba 3 300 strážníků, což je pro město naší velikosti docela velký počet. Chtěli bychom, aby tato strategie měla i sekundární vliv v podobě informování těchto strážníků potažmo i jejich rodičů o tom, z jakých surovin je jim strava připravována, a popravdě i o tom, kolik práce za tím vším je. Od samého začátku tvoříme proto informační kampaň, která spočívá nejen v informacích o surovinách v jídelnách, ale prostřednictvím tiskového mluvčího města je i veřejnost informována na webu jednotlivých MŠ a ZŠ, webu města a k tématu bylo také publikováno několik článků v Jičínském zpravodaji.

Komunikovali jste záměr Strategie s jídelnami v Jičíně předem? Narazili jste případně na nějaké nesouhlasné názory nebo jste naopak získali podněty, které jste do Strategie zapracovali?

Základ všeho je prostě komunikace. Než Strategie spatřila světlo světa, tak jsme její záměr a vše, co s tím souvisí, představili samozřejmě radě města, jednotlivým ředitelům našich ZŠ a MŠ a komisi pro výchovu a vzdělání. Nicméně nejdůležitějšími byly vedoucí jednotlivých jídelen, které jsme pozvali na radnici a v rámci „kulatého stolu“ s nimi všeobecně prodiskutovali téma školního stravování. Na tomto setkání jsme si uvědomili, jak je práce jídelen důležitá, zodpovědná, ale bohužel i nedocenená. I pro samotné vedoucí bylo toto setkání myslím přínosné. V prvé řadě se mezi sebou lépe poznaly, vzájemně se obohacily o své přístupy, kontakty na dodavatele a ocenily to, že město se začalo intenzivně zajímat o jejich práci a nabízí jim pomocnou ruku. Na podzim se plánuje další setkání s vedoucími, abychom zjistili, jak jim můžeme být více nápomocni, například vysoutěžením jednotného dodavatele nějaké suroviny nebo zprostředkováním kontaktů na různé speciality v oboru.



„Strategie odpovědného stravování je dalším a přirozeným krokem města Jičína, který plyne z jeho strategické vize. Město jako zřizovatel MŠ i ZŠ, ve kterých je stravování zajišťováno, vnímá velký dopad stravování do celé řady oblastí. Nejenže nákupy vstupních surovin tvoří značný finanční objem, ale způsob jeho uchopení má vliv na zdraví, ekologii, vzdělávání, kulturu společnosti apod. S jednotlivými vedoucími školních jídelen intenzivně komunikujeme a nabízíme jim pomoc s právní, personální, ale i nákupní agendou.“

Tajemník Městského úřadu Jičín, Ing. Peter Bareš

V průběhu představování Strategie jsme snad ani žádné nesouhlasné názory nezaznamenali. Téměř všichni se shodují v tom, že se jedná o naprosto přirozenou a správnou věc, které jsme dali díky Strategii jen určitou organizaci, formu a záštitu.

Máte s odpovědným nákupem potravin zkušenosti i na vašem úřadě?

Odpovědným přístupem k občerstvení na úřadě jsme prakticky před několika lety tu naši odpovědnou cestu veřejných nákupů začínali. Začátky byly dost obtížné a skoro se zdálo, že je prakticky nemyslitelné nahradit na jednáních pomerančové džusy z obchodáku kohoutkovou vodou ve džbánech... Nicméně soustavně vyvíjené úsilí, ale také celospolečenské trendy v udržitelnosti, sehrály svoje a my dnes na úřadě, ale i v celé řadě našich příspěvkových zařízení zcela samozřejmě a normálně nabízíme na jednáních jablečné mošty místních producentů, zmíněnou kohoutkovou vodu, sezónní ovoce a zeleninu, produkty učňů v potravinářství apod. Upustili jsme snad navždy od malých balení cukrů, mlíček, medu a jednorázového plastového nádobí a lahví.

I při větších akcích města, kde občerstvení zajišťují cateringové společnosti se dávají požadavky na sezónní, místní nebo regionální potraviny z krátkého dodavatelského řetězce.

Otevírají se stále nová témata a příležitosti, které lze i ve veřejných zakázkách akcentovat. Co je nyní pro vás největší priorita?

Snad můžu říci, že se poměrně dlouho snažíme budovat si pozici férového zadavatele, který transparentně a nediskriminačně komunikuje v rámci přípravy nákupů s dodavatelským trhem. To zahrnuje i snahu o nastavení necenových hodnotících kritérií u vhodných veřejných zakázek. Určitě i nadále chceme pokračovat s podporou zájmu o technické vzdělávání u dětí prostřednictvím exkurzí na zajímavých a neobvyklých zakázkách, budeme trvat na důstojných pracovních podmínkách, férových dodavatelských vztazích, etickém nakupování a ekologicky šetrných řešeních. ●

*Marie Janečková
odborná gestorka projektu
Sociálně odpovědné veřejné
zadávaní, MPSV
www.sovz.cz*