

Konference 3. – 4. října 2022



Ministerstvo práce a sociálních věcí a Ministerstvo pro místní rozvoj pořádají mezinárodní odbornou konferenci

INOVACE VE VEŘEJNÝCH ZAKÁZKÁCH A STRATEGICKÉ ZADÁVÁNÍ VEŘEJNÝCH ZAKÁZEK AKTUÁLNÍ TRENDY A VÝZVY

3. října 2022 v Kongresovém centru České národní banky

Hlavní témata konference

- Význam inovací ve veřejných zakázkách a strategického zadávání veřejných zakázek v kontextu současných evropských výzev
- Úspěšné implementace inovací ve veřejných zakázkách a strategického zadávání na národní úrovni
- Role centralizace veřejných nákupů z pohledu inovací a strategického zadávání
- Role kontrolních a dozorových orgánů ve strategickém zadávání a inovacích

VII. ročník Konference ODPOVĚDNÉ VEŘEJNÉ ZADÁVÁNÍ 2022

4. října 2022 v Kongresovém centru České národní banky

Již sedmý ročník konference se zaměří na aktuální trendy a zkušenosti ve strategickém zadávání veřejných zakázek. Diskutována budou následující témata:

- Zelené veřejné zadávání – efektivní implementace i nové trendy
- Budoucnost strategického zadávání – pohledem současných leaderů
- Odpovědné veřejné zadávání při nákupu potravin a stravování – zkušenosti i nové inspirace
- Udržitelné zakázky v sektoru stavebnictví – nové příklady
- Jak efektivně využívat odpovědné zadávání – inspirativní příklady zadavatelů
- Udržitelnost ve veřejných zakázkách na komunální úrovni
- Data ve veřejných zakázkách – jak měříme odpovědné zadávání
- Národní kompetenční centra a jejich role v podpoře strategického zadávání
- Tržistiště dobré praxe – prezentace nových inspirativních veřejných zakázek

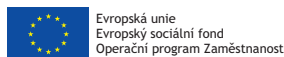
Součástí konference bude i předání ocenění za přínos odpovědnému veřejnému zadávání za rok 2022. Konference se koná v rámci projektu *Odpovědný přístup k veřejným nákupům – Strategické zadávání veřejných zakázek*, který poskytuje odborné veřejnosti informace o udržitelných nákupech veřejné správy, pořádá školení a semináře, provádí výzkum či publikuje příklady dobré praxe.

Účast na oba dny konference je bezplatná. Více informací na www.sovz.cz.

Na společnou mezinárodní konferenci MPSV a MMR
**INOVACE VE VEŘEJNÝCH
ZAKÁZKÁCH A STRATEGICKÉ
ZADÁVÁNÍ VEŘEJNÝCH
ZAKÁZEK**
– aktuální trendy a výzvy
3. 10. 2022
se registrujte [ZDE](#).

Na VII. ročník
mezinárodní konference
**ODPOVĚDNÉ
VEŘEJNÉ ZADÁVÁNÍ**
4. 10. 2022
se registrujte [ZDE](#).





Platforma odpovědného veřejného zadávání



Novým členem Platformy odpovědného veřejného zadávání se stal **Český rozhlas**, který má zájem aktivně a strategicky podnikat kroky k environmentální udržitelnosti své činnosti. Má ambici být mezi prvními na mediálním trhu v České republice, kteří budou nové procesy a postupy implementovat. Vnímají to jako závazek nejenom uvnitř fungování ČRo, nýbrž i vůči partnerům a posluchačům. Na základě zavedení zásad OVZ do § 6 odst. 4 ZZVZ mají novelizované interní dokumentace k veřejnému zadávání, v rámci kterých podporují zejména zaměstnává-

Platforma odpovědného veřejného zadávání

ní osob znevýhodněných na trhu práce, malé a střední podniky nebo zelené nakupování. Vzhledem k obrovské škále předmětů veřejných zakázek a zaměřením činností Českého rozhlasu realizují v hojném počtu předběžné tržní konzultace, i desítky ročně. ČRo soutěžil a stále soutěží celou řadu v českém prostředí se nevyskytujícími softwarů souvisejících s rádiovým vysíláním (zejména mluveného slova), kdy řadu těchto softwarů pak poskytuje nebo bude poskytovat i třetím subjektům, které třeba na samotný vývoj nemají dostatek vlastních finančních prostředků. Slibují si od toho zejména větší míru digitalizace daného prostředí a přiblížení se k vyšším standardům v oblasti rádiového vysílání.

Úspěch českých tiskáren

Jako první v Evropě získaly dvě české tiskárny v kategorii „Tištění papír“ evropskou ekoznačku EU Ecolabel. **České tiskárny Severotisk a Svoda Press úspěšně recertifikovaly své produkty v kategorii „tištěný papír“ podle nových kritérií EU Ecolabel.** Pro certifikovaný tisk se používají například šetrnější inkousty a certifikaci musí mít i samotný papírový substrát. Tiskoviny musí být snadno recyklovatelné, což ověří testy odstranitelnosti tiskových barev a adheziv. Tiskárny plní přísné emisní limity a minimalizují svou spotřebu energie i objem odpadu z výroby.

Více informací o ekoznačení na stránkách CENIA [zde](#).



Platforma odpovědného veřejného zadávání je volné a neformální sdružení subjektů, které se hlásí ke strategickému přístupu ve veřejném nakupování a ve své praxi implementují odpovědné veřejné zadávání. Za rok a půl svého působení má více jak tři desítky členů z řad veřejných zadavatelů napříč celou republikou. Pro inspiraci [ZDE](#) uvádíme přehled témat pravidelných setkání, která v minulosti proběhla.

Chcete-li se stát členem Platformy OVZ kontaktujte Terezu Šmidovou na e-mail: tereza.smidova@mps.v.cz.



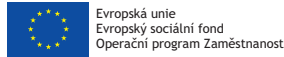
Energetická soběstačnost

Ministerstvo životního prostředí ve spolupráci se Státním fondem životního prostředí ČR otevřelo v Modernizačním fondu dvě nové výzvy s alokací čtyři miliardy korun. Obce tak mohou čerpat dotace na individuální i sdružené projekty fotovoltaických systémů. Dvě výzvy Státního fondu životního prostředí pro posílení energetické soběstačnosti jsou určeny pro obce do 3 000 obyvatel na

pořízení fotovoltaických systémů na střechy a přístřešky veřejných (nekomerčních) budov a pro obce, veřejné subjekty a subjekty vlastněné 100 % veřejným sektorem na podporu komunální energetické infrastruktury. Samozřejmostí je bateriové úložiště a možnost pořízení elektrolyzérů na výrobu zeleného vodíku. Pokračuje i podpora malých

a velkých solárních elektráren s výkonem nad 1 MW nebo podpora dekarbonizace tepláren. Pětice nových výzev z programů RES+ a HEAT tak celkově nabídne finanční prostředky v objemu 26 miliard korun na energetickou soběstačnost a čisté zdroje, žádat o ně bude možné od konce července. Více podrobností v tiskové zprávě [zde](#).





Konference managementu udržitelnosti

Pod záštitou ministra práce a sociálních věcí a spolupráce s projektem OVZ se 16. června konala první Konference managementu udržitelnosti v České republice. V odpoledním bloku **Udržitelné nakupování a zakázky měst, univerzít a firem** zaznívala témata strategického zadávání s akcentem na sociální, environmentální zásady odpovědného veřejného zadávání a inovace, které vešly do zákona o veřejných zakázkách v platnost v loňském roce.

Členové Platformy OVZ Věra Havlová z Magistrátu statutárního města Děčín,



Zdeněk Cvejn z Univerzity Karlovy a Jiří Prokůš z VŠCHT rozklíčovali bariéry strategických nákupů s dopadem na lidi, společnost, životní prostředí a uváděli příklady ze své praxe nejenom jak zadávat odpovědně, ale jak odpovědně zadávat lépe či více. Důležité je zmínit, že všichni diskutující zadávali odpovědně již před zavedením zásad odpovědného zadávání do zákona.

Zajímavý byl rovněž příklad dobré praxe v oblasti využívání energetických zdrojů Národního divadla, např. využívání vody z Vltavy na ochlazování, nebo fotovoltaika na střeše historické budovy v době kdy téma udržitelnosti nebylo celkem známé. Díky tomuto ambicióznímu projektu byl do Síně slávy české udržitelnosti uveden p. Miroslav Růžička, jeden z jeho realizátorů.

Tým projektu OVZ při MPSV ČR byl jediným zástupcem státní správy, a přestože témata udržitelnosti nepatří do hlavních agend státních organizací je nutno se nad nimi zamýšlet.

Sezónní potraviny

Vedle energetiky je potravinářství včetně zemědělské produkce segmentem s největším dopadem na životní prostředí. A právě v letních měsících je velmi vhodná doba pro nákupy sezónního ovoce a zeleniny, které může být dodáno pouze v přepravních obalech, když si to ve veřejných zakázkách vymíníte! Co místo jablek, které musely být od podzimu dlouho skladovány, zařadit do jídelen veřejných zadavatelů jahody, třešně nebo některé bobule? Nákup sezónní produkce je jednoduchý, využijte naši vzorovou textaci v tabulce [zde](#).



Ekoznačka EU má 30 let



Ekoznačení lze považovat za označování výrobků a služeb, které jsou v průběhu celého životního cyklu prokazatelně šetrnější

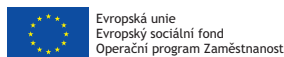
nejen k životnímu prostředí, ale i ke zdraví spotřebitele. Jejich kvalita přitom musí zůstat na velmi vysoké úrovni, užité vlastnosti jsou testovány akreditovanými laboratořemi. Certifikované výrobky nebo služby lze poznat podle jednoduchého a snadno zapamatovatelného symbolu, tzv. ekoznačky. Firmy mohou ekoznačku efektivně využít při

marketingu takto oceněných produktů a spotřebitelé zase jako vodítko při nákupu ekologicky šetrnějšího zboží a služeb. Ekoznačky jsou udělovány po komplexním ověření celého životního cyklu produktu a pomáhají výrobcům i spotřebitelům vyhnout se nástrahám „greenwashingu“. (zdroj: CENIA www.ekoznačka.cz)

Nejnámější je evropská Ekoznačka EU založena v roce 1992 a uznávána po celém světě. Je oficiální značkou Evropské unie a uděluje se výrobkům a službám, které splňují vysoké environmentální normy po celou dobu jejich životního cyklu, od těžby surovin až po výrobu, balení, distribuci a likvidaci. Počet produktů a licencí s ekoznačkou EU nestále

roste, k březnu 2022 měla Česká republika 5 197 vydaných certifikací a celkově na trhu EU je více než 89 000 výrobků (zboží a služeb). V ČR je certifikace produktů a služeb jak evropskou ekoznačkou EU Ecolabel, tak národní ekoznačkou Ekologicky šetrný výrobek/služba v kompetenci **České informační agentury životního prostředí (CENIA)**. Na trhu je možné najít i jiné ekoznačky. Program ekoznačení Evropské unie se řídí pravidly **nařízení Evropského parlamentu a Rady (ES) č. 66/2010**, které vstoupilo v platnost 30. 1. 2010. Toto nařízení vychází ze zásad mezinárodní normy ISO 14024. Nyní zahrnuje 21 skupin výrobků a jejich [seznam](#) se vyvíjí.





Příklady dobré praxe

Zajištění úklidových služeb v objektech Úřadu vlády ČR



V polovině roku 2020 Úřad vlády **soutěžil dodavatele na zajištění úklidových služeb** ve svých objektech.

Předmět zakázky zahrnuje kompletní úklidové služby, zejména pravidelný

Úřad vlády České republiky



úklid a další úklid nad rámec pravidelného úklidu včetně poskytování nástrojů, dopravy materiálu, čistících strojů. Zadavatel zadal veřejnou zakázku v souladu se zásadami společensky odpovědného veřejného zadávání. S cílem získat kvalitnější služby se zadavatel rozhodl hodnotit vedle nabídkové ceny i další kritéria, a to odborné kvality i osobnostní předpoklady manažera zakázky, odpovědného za plnění či kontrolu vykonávané práce. Kromě důrazu na ekonomické parametry byly zohledněny i širší společenské zájmy zejména v oblasti zaměstnanosti, sociálních a pracovních práv i ekologicky šetrnějších řešení. Více ve zpracovaném příkladu dobré praxe [zde](#).



Počítáme s vodou

Modrozelenou infrastrukturu zadavatelé často řeší v zakázkách, zejména v městech a obcích. Tipy, jak nad nakládáním s vodou a částečně i zelení uvažovat, najdete v letáku projektu „Počítáme s vodou“ [zde](#). V rámci projektu Počítáme s vodou, je také možné požádat o bezplatné konzultace. Kontakty najdete [zde](#).

Leták obsahuje informace o projektu „Počítáme s vodou“ a jeho cílech. Titulek: ABY VODA NEŠKODILA, ALE POMÁ HALA. HOSPODÁŘENÍ S DEŠŤOVOU VODOU. Obsahuje také odkazy na webové stránky a kontaktní údaje.

Nová pravidla pro zveřejňování ESG dat

Více než tisícovka českých firem je blíž k povinnému reportování o tom, jak jsou na tom s udržitelností. Budou muset povinně zveřejňovat data, jako je uhlíková stopa či spotřeba energie. Důvodem zavádění nové legislativy je nasměrování financí do zelené transformace ekonomiky.

Nefinanční reportování se týká životního prostředí (například uhlíkové stopy podniku), sociální odpovědnosti firmy (tam patří třeba férové mzdy a rovná práva pro všechny) a kvality řízení firmy. Jde o takzvaná ESG kritéria (Environmental, Social, Corporate Governance).

Směrnice CSRD zavede podrobnější požadavky na reportování dat, určí nová

pravidla pro zveřejňování informací o jejich udržitelnosti a vyjasňuje, jak ESG data reportovat. Jde například o emise skleníkových plynů a související cíle nebo o spotřebu energie a závislost na fosilních palivech.

„Je klíčové, aby členské státy co nejdříve přijaly národní transpozici a zajistily, aby všechny firmy byly schopné reportovat od roku 2024, tak jak to Směrnice předpokládá. Navíc se členské státy budou muset rozhodnout, zda využijí možnosti zdržet platnost nových pravidel pro velké firmy, které nejsou na burzách obchodované, o další rok. Pokud by Česká republika tuto možnost využila, zkomplikovala by tím život investorům a bankám, kteří ESG data

potřebují již nyní, a znevýhodnila by stovky společností v přístupu k udržitelnému financování,” popsal vedoucí sekce Odpovědných firem Frank Bold, Filip Gregor.

Evropská unie plánuje do oblasti udržitelnosti každoročně investovat 500 miliard euro ze strany bank a investorů a bez kvalitních ESG dat podle Frank Bold nebude možné finance správně nasměrovat, a tím snížit závislost EU na fosilních palivech a na dovozu z Ruska. Masivní investice do zelených projektů jsou jedním ze zásadních pilířů balíčku REPower EU, který má řešit současnou cenovou i bezpečnostní krizi. (zdroj: EKONEWS www.ekonews.cz)

