



Evropská unie
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost



MINISTERSTVO PRÁCE
A SOCIÁLNÍCH VĚCÍ



Odpovědné
veřejné zadávání



Udržitelný nákup propagačních předmětů v Moravskoslezském kraji



Moravskoslezský
kraj

Od počátku roku 2021 je na základě novely zákona o zadávání veřejných zakázek zadavatel povinen dodržovat zásady sociálně a environmentálně odpovědného

zadávání a inovací, pokud to bude vzhledem k povaze a smyslu zakázky možné. Tato nová zásada se vztahuje i na veřejné zakázky malého rozsahu. V této případové studii z Moravskoslezského kraje najdete inspiraci, jak lze přistoupit k nákupu propagačních předmětů. I když se jedná o zakázku z doby před účinností novely, zásady odpovědného a inovativního nákupu v ní aplikovány jsou.

Krajský úřad Moravskoslezského kraje poptával před Vánoci roku 2020 propagační předměty prioritně určené pro partnery kraje. Z důvodu rozpočtu ve výši 180 tis. Kč bez DPH se jednalo o veřejnou zakázku malého rozsahu (dále jen VZMR). Zadavatelem této zakázky byl odbor Kanceláře hejtmána kraje, který má na starosti reprezentaci kraje, včetně jeho propagačních předmětů.

V souladu s pravidly pro zadávání veřejných zakázek Moravskoslezského kraje, vycházejících ze zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů, byl pro realizaci výše uvedeného VZMR dodavatel osloven přímo. Tímto dodavatelem byla společnost NAVDORY, s.r.o., která je v Moravskoslezském kraji ojedinělá tím, že se mezi prvními začala výhradně věnovat výrobě propagačních a reklamních předmětů formou up-cyklace. Moravskoslezský kraj smýšlí ekologicky a ekologie je jednou z jeho základních priorit. Z tohoto důvodu jsou i propagační předměty vybírány s ohledem na ekologický dopad. NAVDORY napomáhá svou tvorbou a osvětou ostatním firmám pracovat na jejich společenské odpovědnosti, což rovněž zapadá do celkového konceptu a [strategie Moravskoslezského kraje](#).

Podobně jako Moravskoslezský kraj, zadavatel může využít přímé zadání veřejné zakázky malého rozsahu, pokud chce podpořit místní sociální podniky. Více zde:

[Podpora účasti sociálních podniků ve veřejných zakázkách](#)

Účelně před obdobím Vánoc byl vybrán produkt „svícen“, který byl vytvořen z použité lahve a odpadního dřeva. Šlo tedy o ekologicky šetrné řešení výrobků a názorné představení [cirkulární ekonomiky](#) (up-cycling – použité lahve a odpadní dřevo se vracelo zpět do oběhu jako nový produkt). Moravskoslezský kraj zakázkou pomohl regionálnímu podniku, který byl





zasažen opatřeními v důsledku pandemie COVID-19, a to nejen ekonomicky, ale také jeho zviditelněním mezi svými partnery.

Podpořen byl rovněž neziskový sektor, který se zapojil do balení těchto dárků. Balení zajišťovali lidé s duševním onemocněním ze společnosti [MENS SANA, Z.Ú.](#). Produkt byl zabalen do dárkových krabic s logem Moravskoslezského kraje.

Spolupráce zadavatele s podniky, mezi jejichž základní principy patří udržitelnost, může přinést také další synergické efekty. V tomto případě došlo přirozeně k propojení přínosů environmentálních i sociálních.

Jakub Mastík, zakladatel společnosti [NAVZDORY](#), nabízí, že s ekologickými a sociálními principy seznámí všechna města, obce, kraje a státní instituce, které mají zájem vykročit udržitelným směrem. Jako bariéru udržitelnosti ve veřejných nákupech však vidí přílišné zaměření na nejnižší cenu: „*Bohužel do této chvíle ve veřejných zakázkách hrála hlavní roli primárně cena a ekologické produkty vyrobené v České republice nemohly konkurovat čínským alternativám. Naším přínosem je i to, že dlouhodobě budujeme spolupráci s neziskovým sektorem zaměřeným na pomoc znevýhodněným a zároveň dokážeme dodržet vysokou kvalitu výrobků včetně termínů dodání.*“

Jak se můžete dočíst v publikaci o možnostech [podpory sociálních podniků prostřednictvím veřejných zakázek](#), obdobné pozitivní synergické efekty přináší i spolupráce s nimi.