

Veřejné zakázky jako nástroj podpory místní komunity, ekonomiky a životního prostředí

Úvodem pro rozvoj tématu a také práci na nové publikaci byla studie, kterou si Ministerstvo práce a sociálních věcí (MPSV) zadalo u společnosti Econlab, z.s., která se zaměřila na místní dopad veřejných investic, konkrétně na úspěšnost místních dodavatelů ve veřejných zakázkách a na fiskální multiplikátory. Studie nepřinesla výsledky, které by nás měly jakkoli šokovat, ale na prokazatelných datech shrnula několik klíčových skutečností:

Nová zásada v § 6 ZZVZ musí být i dle stanoviska expertní skupiny MMR v rovnováze s ostatními zásadami a s principem 3E. Důležité jsou zejména tyto tři aspekty:

- Veřejné zakázky v ČR vytvářejí ročně přibližně 485 tisíc pracovních míst u dodavatelů a subdodavatelů. Nepřímo pak skrze spotřebu dalších tři aspekty:
- Veřejné zakázky v ČR vytvářejí ročně přibližně 485 tisíc pracovních míst u dodavatelů a subdodavatelů. Nepřímo pak skrze spotřebu dalších
- Efekt je nejvyšší ve stavebnictví a technických službách, kde vydaný 1 milion Kč vytváří na rok přibližně jedno plnohodnotné pracovní místo. U nákupů IT, vozidel či zdravotního materiálu je tento efekt pouze poloviční až čtvrtinový.
- 45 % pracovních míst vytvářejí zakázky přímo v okresech zadavatele, podporují tedy výrazně místní eko-

nomiku. Tento efekt je nicméně nerovnoměrný.

- Místní dodavatelé nejčastěji získávají malé zakázky, v režimu Zákona o zadávání veřejných zakázek pak zakázky na stavební práce a technické služby.

Nově připravená publikace, která je dostupná ke stažení [zde](#), komplexně rozpracovává téma veřejných zakázek z pohledu podpory místní komunity, ekonomiky a životního prostředí. Obsahuje i část, která se věnuje praktickému využití jednotlivých nástrojů z pohledu ZZVZ. Shrnuje jak nástroje, které již byly dříve využity, tak i ty nové, při jejichž výběru byla vodítkem evropská praxe. Pro zadavatele, kteří se v oblasti odpovědného veřejného zadávání nepohybují dlouho anebo nemají větší kapacity,



obsahuje publikace řadu jednoduchých kroků, které lze aplikovat okamžitě. Pro zkušenější zadavatele jsou nabídnuta i složitější řešení, například širší využití hodnocení dle kritérií kvality, která současně přinášejí větší pozitivní efekt. Všechny nástroje nicméně stojí na dosavadní praxi a tuzemských či zahraničních zkušenostech.

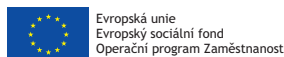
Další publikace najdete na stránkách projektu OVZ [zde](#).

Implementace OVZ ve městě v praxi

26. ledna vedla seminář na implementaci OVZ ve městě zkušená zakázkářka **Lenka Hollerová** z města Jičína. Seminář byl zaměřen na jednotlivé postupné kroky implementace odpovědného zadávání ve městě/obci spočívající ve 4 krocích – a) akceptace/přijetí OVZ, b) výběr vhodných příležitostí OVZ, c) uvedení OVZ do praxe, d) vyhodnocování a zlep-

šování OVZ. Uvedena byla řada příkladů z českých měst a příklad komplexní implementace ve městě Jičín. Zazněly nejen pozitivní příklady, ale i překážky, bariéry a zažitá předsudky, se kterými se města setkávají na cestě odpovědného zadávání. Po registraci na stránkách Institutu OVZ můžete zhlédnout záznam [zde](#).





Staňte se členem Platformy OVZ



Ukazuje se, že strategický přístup k veřejnému nakupování v podobě odpovědného veřejného zadávání je na dobré cestě, aby se v České republice stal standardem. Roste počet nových členů Platformy, kteří mezi sebou sdílejí své dobré praxe i zkušenosti a nově, s novelou ZZVZ, i strategické záměry členských organizací. Pravidelná setkání

z epidemiologických důvodů zatím probíhají pouze online. Více o Platformě se dozvíte [zde](#) a máte-li zájem se stát jejím členem [zde](#) je ke stažení [přihláška do Platformy OVZ](#). Další dotazy můžete psát na následující e-mail: eva.chvalkovska@mpsv.cz nebo sovz@mpsv.cz.

Příklady dobré praxe



Reuse centrum Ostrava,

OZO!!! tedy centrum pro opětovné použití, je společným projektem města Ostravy a společnosti OZO Ostrava. Jedná se o sklad použitého nábytku a dalších funkčních předmětů pro domácnost, které lidé věnovali, protože je již nepotřebují. Nabízeny budou buď tak, jak je lidé darovali, nebo po drobné opravě. Protihodnotou za vybraný předmět, který si občan odnáší, je příspěvek do veřejné sbírky „Veřejná zeleň v Ostravě“. Příjem předmětů pro Reuse centrum Ostrava probíhá ve všech sběrných dvorech společnosti OZO Ostrava pouze od občanů města Ostrava.

Dárkové sady udržitelně



V dlouhodobé strategii Moravskoslezského kraje je prioritou zlepšování životního prostředí. Aktivit v této oblasti rok od roku přibývá a novinkou jsou dárkové sady od dodavatelů, kteří pracují s up-cycled materiály. Často se přitom jedná o místní podnikatele.

Další odpovědná vlašťovka mezi českými univerzitami

VŠB TECHNICKÁ UNIVERZITA OSTRAVA je další vysokou školou, která oblast reklamních předmětů řeší opravdu udržitelně a odpovědně.

VŠB-TUO využívá nově i své odpadní materiály, které tím navrací zpět do oběhu. Z použitých reklamních bannerů vznikla limitovaná edice etujů a nákupních tašek. Do výroby byl zapojen neziskový sektor, takže nejenže pomáhají životnímu prostředí, ale společně podporují klienty z neziskových organizací, kteří to nejvíce potřebují.

INSTITUT ODPOVĚDNÉHO VEŘEJNÉHO ZADÁVÁNÍ Aktuální nabídka seminářů



11. 3. [Průvodce odpovědným veřejným zadáváním po novele ZZVZ - I. část](#)

Seminář poskytne komplexní přehled témat a příležitosti odpovědného veřejného zadávání a provede účastníky jednotlivými příležitostmi a společenskými výzvami, které lze ve veřejných zakázkách zohlednit. Na semináři se dozvíte, co novela ZZVZ znamená pro veřejné zadavatele v praxi a jak nové zásady v praxi uplatňovat a naplnit tak požadavky zákona. Současně nabídne návod na implementaci odpovědného veřejného zadávání, aby byla v souladu se ZZVZ a ukáže, jak se orientovat mezi jednotlivými metodickými materiály.

30. 3. [Pro dodavatele: odpovědné veřejné zadávání jako povinnost po novele ZZVZ od ledna 2021](#)

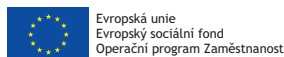
Dodavatelé veřejných zakázek se po novele ZZVZ budou setkávat s požadavky sociálně a environmentálně odpovědného veřejného zadávání a inovací. Zadavatelé jsou od ledna povinni tuto novou zásadu zohledňovat, pokud to je možné vzhledem k povaze a smyslu zakázky. Na semináři se dodavatelé dozví základní informace, pravidla a podmínky a jak se na novou situaci připravit.

8. 4. [Zdravotnictví a odpovědné zadávání aneb lze odpovědně zadávat i ve zdravotnictví?](#)

Seminář je zaměřen na problematiku odpovědného veřejného zadávání v oblasti zdravotnictví. Cílem semináře je seznámit se s možnostmi a příležitostmi uplatnění aspektů odpovědného zadávání při nakupech zboží, služeb a stavebních prací ve zdravotnické sféře.

Více informací o Institutu OVZ a dostupných seminářích (seznam plánovaných i archiv a záznamy uplynulých) najdete [ZDE](#).





Nová publikace - nábytek

Nakupujete nový nábytek? Víte, jak pořizovat nábytek se sociálními, ekonomickými, cirkulárními a dalšími environmentálními aspekty? Vše o odpovědném nakupování nábytku najdete v nové publikaci, která přináší inspiraci, jak lze



přístupovat k pořizování nábytku s ohledem na sociální a ekologické dopady se zapojením i aspektů cirkulární ekonomiky. Odpovědný přístup zadavatel může uplatnit z pohledu prodloužení životnosti nábytku, nákupem se specifickými požadavky na použitý materiál, či upřednostnění pronájmu před nákupem. Tento přístup pořizování nábytku se specifickými požadavky otevírá prostor pro využití nástrojů na podporu zapojení malých a středních podniků, znevýhodněných osob na trhu práce, či dalších nástrojů na podporu místní ekonomiky.

Publikace vznikla ve spolupráci Ministerstva práce a sociálních věcí (v rámci projektu Odpovědný přístup k veřejným nákupům – Strategické zadávání veřejných zakázek OP Zaměstnanost) a Institutu Cirkulární Ekonomiky, z. ú., (v rámci fondu evropského programu Erasmus+ při realizaci projektu InCEPPP a je ke stažení [zde](#).

Odečtěte si A++++

Energetické štítky na elektrospotřebičích se mění

Od 1. března 2021 bychom se v obchodním styku měli začít setkávat s novými energetickými štítky na elektrických spotřebičích. Škála energetických tříd by měla nést označení A až G, přičemž se předpokládá, že vyšší třídy se budou teprve postupně zaplňovat v souvislosti s pokrokem v oblasti technologií. Změna se týká skupin: chladničky a mrazničky, pračky a pračky se sušičkou, myčky nádobí, televizory a elektronické displaye a vinotéky. Od 1. září 2021 čeká nové značení také světelné zdroje. Zájemci naleznou více informací [zde](#).

Soutěž Procura+ Awards 2021



Veřejní zadavatelé mohou podat svou přihlášku do soutěže Procura+ Awards, prestižního ocenění veřejných zakázek a souvisejících iniciativ s významnými ekonomickými, environmentálními a sociálními dopady nebo inovačními prvky v roce 2021. Ocenění Procura+ Awards je iniciativou ICLEI ve spolupráci s projektem Procure2Innovate financovaným Evropskou unií. Termín pro podání přihlášek je do **31. března 2021**. Informace o vítězích z uplynulých ročníků najdete [zde](#).

Pozvánka na webinář PROEBIZ

PROEBIZ

17. 3. 2021 Katalog na potraviny

Připravovaná novela zákona se dotýká nákupu širokého spektra komodit, nevyjímaje potraviny. Webinář ukáže, proč je dobré přemýšlet jinak a jak **zakomponovat prvky SOVZ**.

Ukážeme si, jak postupovat, kde číhá největší úskalí procesu a co je potřeba k úspěšnému zavedení tak, aby byly splněny nové zákonné povinnosti. Zkušenosti se zavedením **DNS s elektronickým katalogem na potraviny** bude sdílet Vladimír Duchoň (FNHK). Prvky SOVZ v nákupu potravin ozřejmí Monika Dobrovodská (MPSV).

Více o akci a přihlašovací formulář [zde](#). Webinář je bezplatný.

PROCUREMENT BOARD

**středa
17. 3. 2021
13:00 – 14:00**

**Katalog na potraviny
(\$215)**

Zkušenosti ze zavádění katalogu v prostředí fakultní nemocnice.

Peter Mikuláš
PROEBIZ

Vladimír Duchoň
Fakultní nemocnice
v Hradci Králové

Monika Dobrovodská
Ministerstvo práce
a sociálních věcí

