



Udržitelný nákup

Leoš Vrzalík

Asahi Europe & International

Praha, 25.11. 2020



Japan



Czech Republic



Slovakia



Netherlands



Italy



Poland



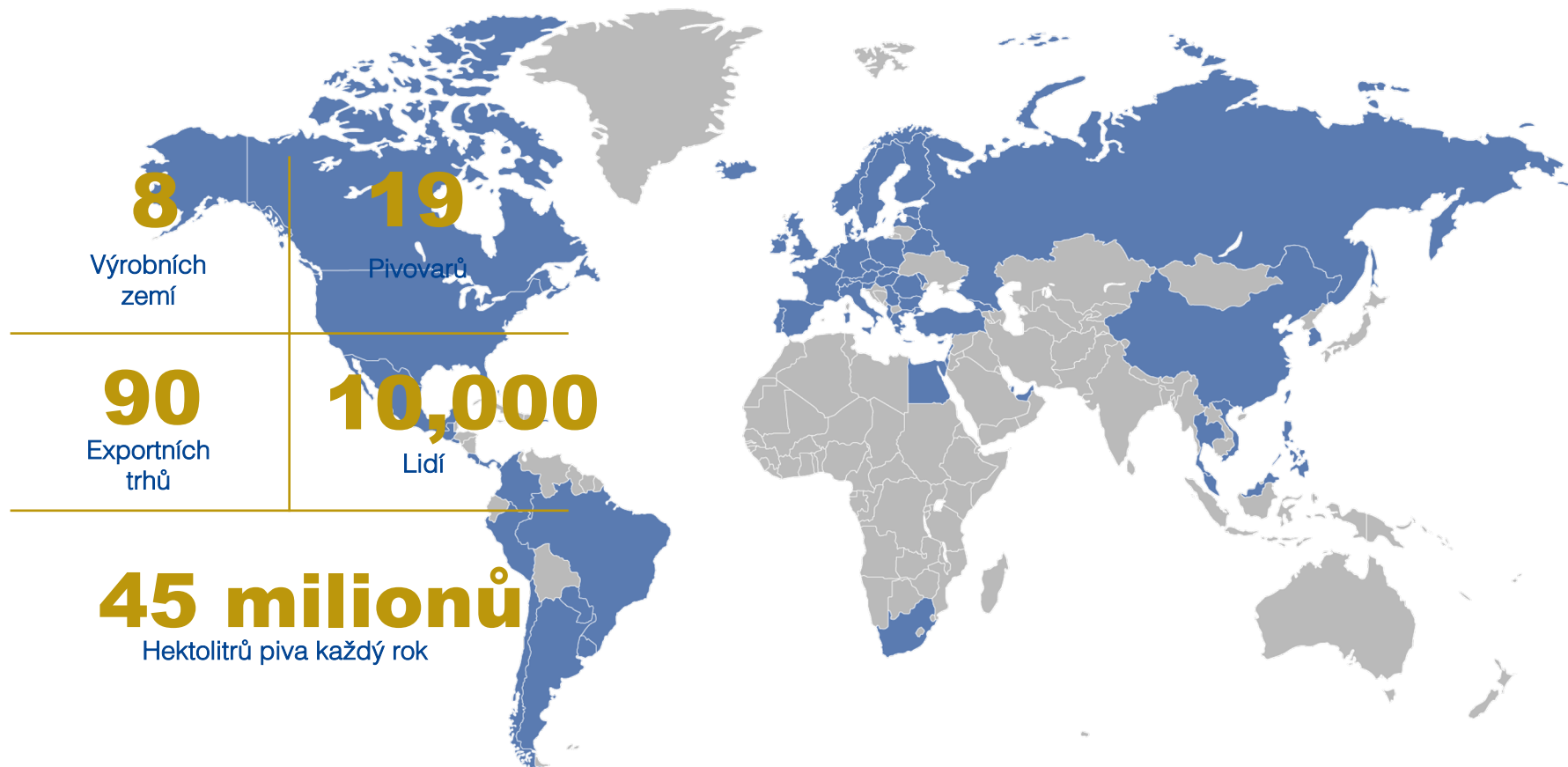
Romania



Hungary



Asahi Europe and International (AEI)



OUR SUSTAINABLE FUTURE



SUSTAINABLE SOURCING

100% INGREDIENTS
SOURCED SUSTAINABLY
BY 2030



CIRCULAR PACKAGING

100% PACKAGING
REUSABLE OR FULLY
RECYCLABLE
BY 2030



INCLUSION & WELLBEING

EQUAL SHARE OF WOMEN
IN LEADERSHIP
BY 2030



WATER

2.75 LITRES
OF WATER
PER LITRE OF BEER
BY 2025



CARBON NEUTRALITY

CARBON NEUTRAL
IN OUR BREWERIES
BY 2030



RESPONSIBLE CHOICES

20% SHARE
OF NON-ALCOHOLIC
PRODUCTS BY 2030



Asahi

Asahi Breweries Europe Group



ZÁKLADNÍ FAKTA O NÁKUPU ASAHI EUROPE AND INTERNATIONAL



LIDÉ

Size of
The team 110+ 

Female
ratio 58% 

Cultural 20+ 

VELIKOST

Spend €1,7+ bn 

Unique
suppliers 10000+ 

Spend
under management 95 %+ 

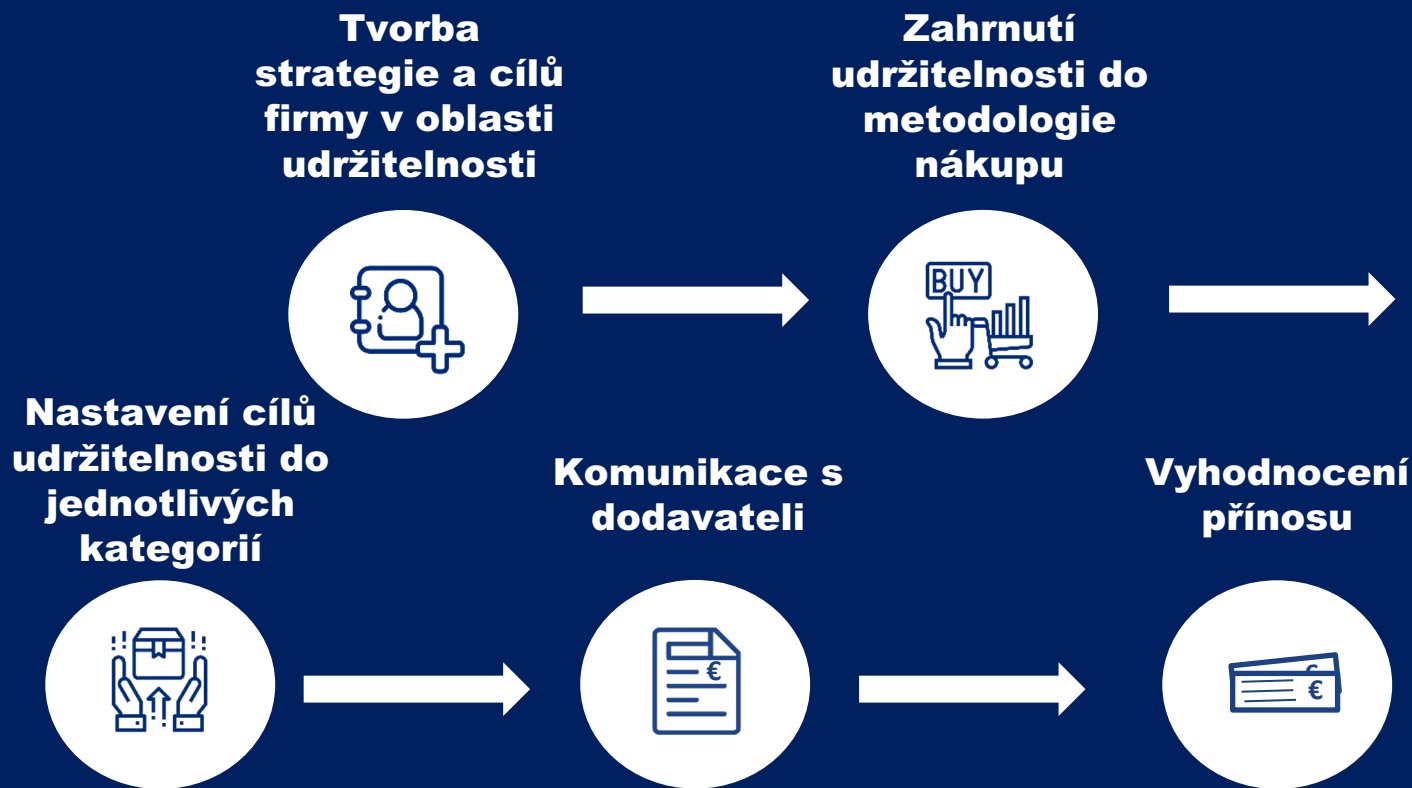
PRINCIPY

No procurement
without
AEI Procurement 

Source to order tool


7 strategic pillars
of AEI
Procurement role 

Základní principy udržitelnosti v nákupu



Metodologie udržitelného nákupu

- Udržitelnost jako třetí vrchol rozhodovacího trojúhelníku (finance, technologie)
- Tři úrovně zahrnutí udržitelnosti:
 - Předvýběr potenciálních dodavatelů (certifikace, kodexy?)
 - Příprava zakázky (jestli a jak budou zahrnuty udržitelné parametry) – Category Manager
 - Parametry vyhodnocení (minimální požadavek, součást vyhodnocení...)

Specifika udržitelného nákupu

- Prodloužená návratnost udržitelných investic
- Prioritizace (80/20)
- Provázání s financemi (cena za tunu CO₂...)
- Otázka kontrolovatelnosti (certifikáty, audit...)
- Aktivní a dlouhodobá spolupráce s dodavateli