



Evropská unie  
Evropský sociální fond  
Operační program Zaměstnanost



SOCIÁLNĚ ODPOVĚDNÉ  
VEŘEJNÉ ZADÁVÁNÍ

## Publikace Buying for Social Impact ukazuje příklady dobré praxe v Evropě

Buying for Social Impact (BSI) je projekt zadaný Výkonnou agenturou pro malé podniky a střední podniky (EASME) a Generálním ředitelstvím Evropské komise pro vnitřní trh, průmysl, podnikání a MSP (GŘ GROW) na podporu využívání sociálních hledisek v postupech zadávání veřejných zakázek.

Jedním z výstupů je i [publikace](#) (zatím jen v angličtině), která představuje příklady dobré praxe napříč Evropou. **Z ČR jsou uveřejněny dvě studie** – Zapojení

znevýhodněných osob v lesním hospodářství (Technické služby Havlíčkův Brod, str. 34) a Společensky odpovědný catering na akcích (Ministerstvo práce a sociálních věcí, str. 36).

Projekt BSI probíhal od července 2018 do ledna 2020 a měl dva cíle. Jednak povzbudit veřejné zadavatele k používání veřejných zakázek za účelem sledování sociálních cílů a také povzbudit kapacitu ekonomiky v oblasti sociálních podniků, aby se soc. podniky mohly účastnit procesu veřejných zakázek a získaly přístup na nové trhy.

Akce s tímto zaměřením probíhaly v 15 evropských zemích. Projektový tým zkoumal, jak byly sociální aspekty nové směrnice EU o veřejných zakázkách (2014/24/EU) transponovány na vnitrostátních úrovních, identifikovány osvědčené postupy pro společensky odpovědné zadávání veřejných zakázek a mapoval kapacity podniků sociální ekonomiky z hlediska možností přístupu na trhy.

Buying  
for **social  
impact**

*Good practice from  
around the EU*

## Cirkulární aspekty při nákupu kancelářských potřeb

Rádi bychom vám zprostředkovali novou [případovou studii](#) z oblasti cirkulárních aspektů při nákupu kancelářských potřeb. Devadesátitisícové německé město **Ludwigsburg** vysoutěžilo v roce 2018 rámcovou smlouvu na dodávky kancelářských potřeb pro sebe a jím zřizované organizace (včetně škol apod.).

Technické specifikace stanovily požadavky na různé typy z celkem 295 druhů dodávaných předmětů (papírové pro-

dukty splňující požadavky pro udělení „[Blauer Engel](#)“, dřevěné a gumové produkty splňující podmínky pro certifikát FSC, požadavky na recyklovatelnost či podíl recyklovaných materiálů v plastových výrobcích).

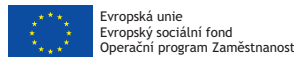
Vedle toho mohl dodavatel získat za udržitelnější nabídku v rámci hodnocení až 200 bodů (při poměru 20 % pro udržitelnost proti 80 % pro nejnižší nabídkovou cenu). [Případovou studii](#) publikoval únorový [GPP News Alert](#).

## Změna termínu konference Odpovědné veřejné zadávání 2020



V souvislosti s aktuálním vývojem epidemie koronaviru a onemocnění COVID-19 **přesouváme** konferenci Odpovědné veřejné zadávání 2020 **na podzim** tohoto roku. V současnosti hledáme vhodný náhradní termín. Jakmile jej stanovíme, budeme vás informovat o možnostech registrace. Obsah a koncept akce zůstanou v co největší míře zachováni, posílíme nicméně videostreaming. Do té doby Vám přejeme hodně zdraví a optimismu.





## Meet the buyer opět v Brně

Po loňském setkání s dodavateli stavebních a projekčních zakázek proběhl na Jihomoravském kraji i Masarykově univerzitě další ročník tzv. Meet the buyer (Poznej svého zadavatele).

Setkání s dodavateli Jihomoravského kraje se uskutečnilo pod záštitou náměstka hejtmána Petra Hýblera a zúčastnilo se ho na 70 dodavatelů. Zástupci JMK informovali dodavatele o veřejných zakázkách za více než 1 mld. Kč. V průběhu setkání byla také představena nová Strategie Jihomoravského kraje v oblasti odpovědného veřejného zadávání a zazněly i praktické informace, či informace k využívání BIM a energetickým úsporám při realizaci investičních akcí.

Na strategický a odpovědný přístup Jihomoravského kraje k veřejným zakázkám nahlíží dle svého vyjádření

pozitivně přes 90 % zúčastněných, často uváděli, že mají co nabídnout zejména v oblasti využívání obnovitelných zdrojů energie, šetrného nakládání s vodou, omezení spotřeby surovin, minimalizace dopadů na životní prostředí a také při využití nákladů životního cyklu.

Přínos takových setkání Jihomoravský kraj vidí v příznivém vývoji počtu nabídek: za loňský rok u stavebních prací obdržel v průměru 10,5 nabídky na jednu veřejnou zakázku, u projektových prací 7,9 nabídek. Podrobnější informace o akci JMK [zde](#).

Na začátku února představila i Masarykova univerzita svoje plánované investice více než 35 dodavatelům. Z dotazníků, které organizátorům akce její účastníci odevzdali, vyplývá, že setkání obecně hodnotí jako přínosné a prezentované informace mají za užitečné. Více než polovina dodavatelů dle svého vyjádření řeší témata z oblasti odpovědného veřejného zadávání. Nejčastěji se jedná o férové jednání s poddavateli, kvalitu a dlouhou životnost provedených staveb nebo podporují praxe studentů. Zaznělo i to, že dodavatel je schopen řešit recyklaci stavebního odpadu při realizaci nových staveb, takový požadavek ale musí zadat projektant.



## Jak skoncovat s jednorázovými plasty v zakázkách?



Středomořské Regional Activity Centre for Sustainable Consumption and Production (SCP/RAC) vydalo počátkem března doporučení k možnostem eliminace jednorázových plastů v zakázkách. Motivace přímořských států k řešení problému jednorázových plastů je možná silnější, než je tomu v případě států vnitrozemských, ale principy jsou snadno pochopitelné, odůvodnitelné a přenositelné.

Materiál obsahuje 10 kroků k minimalizaci jednorázových plastů v nákupech, naleznete v něm řadu konkrétních příkladů z praxe, tabulku s požadavky, nač se jmenovitě zaměřit v zadávací dokumentaci a dokonce vzorový strategický dokument vytyčující cestu instituce k omezení jednorázových plastů. Publikace s pokyny je k [dispozici \(v angličtině\) ZDE](#).

## Jihomoravský kraj schválil strategii odpovědného zadávání

### jihomoravský kraj

Pro odpovědné veřejné zadávání stěžejní dokument s názvem „Strategický a odpovědný přístup Jihomoravského kraje k veřejným zakázkám“ (dále jen „Strategie“) schválila v lednu tohoto roku Rada kraje.

Ambicí schváleného materiálu je dovnitř i vně úřadu sdělit, že strategický a odpov

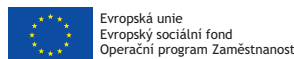
ředný přístup k veřejným zakázkám bere kraj skutečně vážně. Krajské priority v oblasti veřejného zadávání jsou ve Strategii seskupené do sedmi oblastí: využívání obnovitelných zdrojů energie, šetrné nakládání s vodou, omezení spotřeby surovin, minimalizace dopadů na životní prostředí, kulturní a umělecká hodnota a sociální témata a zaměření na náklady životního cyklu.

Ve Strategii odpovědného zadávání Jihomoravského kraje jsou rozpracová

ny konkrétní cíle s jednotlivými úkoly, které mají vést ke splnění cílů, a ukazatelé, které odpovědným pracovníkům pomohou vyhodnotit naplňování cílů. Odpovědnost za naplňování Strategie byla svěřena internímu týmu kraje pro odpovědné zadávání. Vyhodnocování naplňování Strategie proběhne jednou ročně, ke konci roku, formou souhrnné zprávy, která bude předložena vedení kraje. Dokument a další informace najdete [ZDE](#).







## Zadávání veřejných zakázek na ostrahu a diskuse o důstojné mzdě

Na konci února se konala odborná konference „Zadávání zakázek v oblasti ochrany majetku, osob a informací a kvalita poskytovatelů služeb“. Řečníci v debatě řešili současné problémy jak na

straně zadavatelů, tak dodavatelů. V úvodní prezentaci bylo shrnuto, že na straně zadavatelů je problémem nedostatečná příprava na vypsání zakázky, přetrvávající snaha soutěžit jen na cenu, neochota vyloučit uchazeče za nepřiměřeně nízkou nabídkovou cenu a poddimenzovaný rozpočet. Na straně dodavatelů to nejčastěji je neetické chování, obcházení platných právních předpisů, snaha ovlivnit zadávací dokumentaci a nekonečná chuť se odvolávat.

Odborníci se také zabývali analýzou ceny ostrahu – diskutovali o tom, jaká je nejnižší hodinová sazba, která zahrnuje i důstojnou mzdu strážných. Na celou prezentaci, včetně tohoto rozboru ceny se můžete podívat [tady](#). Konferenci organizovala pod záštitou poslance Roberta Králíčka Česká asociace bezpečnostních manažerů (ČABM) v Poslanecké sněmovně Parlamentu ČR. Všechny informace o konferenci najdete na [stránkách asociace](#).



Image by Ryan McGuire from Pixabay

## Online workshop o udržitelném cateringu a potravinách

Evropská komise pořádá 23. dubna 2020 od 14:30 hodinový webinář k problematice *Kritérií EU pro zelené veřejné zakázky týkající se potravin, stravovacích služeb a prodejních automatů* (dostupná [zde](#)).

Kromě představení uvedených kritérií budou prezentovány konkrétní příklady

nákupů: Nákupy pro školní jídelny (město Torres Vedras) a nízkouhlíkový a udržitelný nákup potravin města Helsinky.

Webinář je zdarma a vysílán bude v anglickém jazyce. Více informací a [registrace zde](#).

## Evropská komise představila akční plán pro oběhové hospodářství

Evropská komise začátkem března představila plánované kroky tzv. Evropské zelené dohody, jejichž cílem je vytvoření udržitelné výrobní politiky s minimalizací odpadů. Jedním z důležitých bodů akčního plánu je **posílení postavení spotřebitelů a zadavatelů veřejných zakázek**. Evropská komise si rovněž uvědomuje kupní sílu veřejných zadavatelů s potenciálem stát se hybnou silou přechodu na oběhové hospodářství.

EK navrhne povinná minimální kritéria a cíle pro zelené veřejné zakázky v odvětvových právních předpisech a povinný monitoring, oba nástroje podpory by měly být zavedeny od r. 2021. [Nový akční plán oběhového hospodářství](#) je soubor propojených iniciativ s cílem nastavení udržitelného výrobního procesu, udržitelnosti jednotlivých klíčových komodit (elektronika, obaly, plasty, textil, potraviny, stavební materiály a další), účinnější odpadové politiky a oběhovosti jako celku se svými přesahy.

