



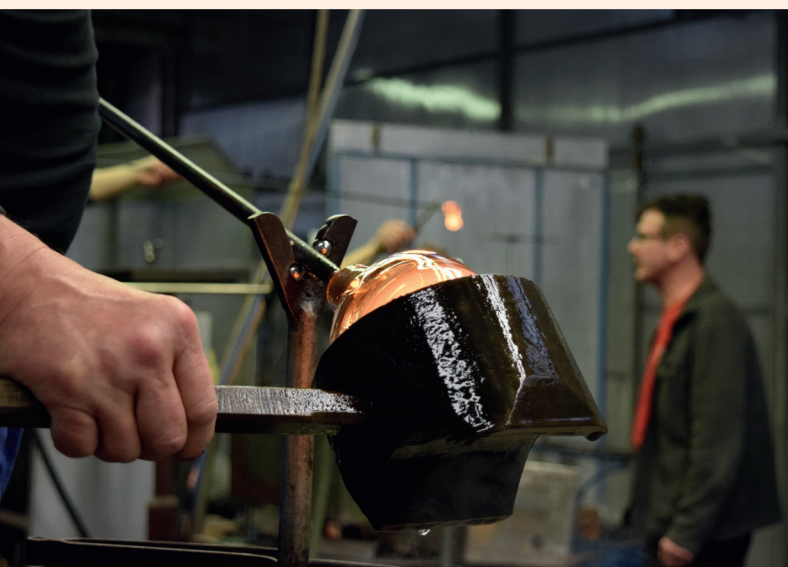
Kavqua

Je navržena tak aby ztělesňovala čistotu, transparentnost a svěžest – vlastnosti, které jsou přisuzovány vodě.

Zvykli jsme si, že čaj, pivo, víno, whisky a jiné nápoje mají své specifické lahve či sklenice, ale také rituály během jejich podávání.

Jak ale zacházíme s vodou?

Pijeme ji z plastových lahví, jednorázových kelímků, nebo přímo z vodovodního kohoutku. Jedná se o surovinu jejíž vzácnost máme tendenci opomíjet a znehodnocovat, přestože bez ní nemůžeme existovat.



Proč?

Jen Česká televize vyprodukovala za rok 2018 více než 3,8 tuny plastového odpadu, částečně i díky tomu, že svým hostům někdy namísto čerstvé vody nabízí vodu v PET lahvích. Samotná výroba PET lahví, jejich plnění a distribuce na naše stoly zanechává zbytečnou uhlíkovou stopu. Čerstvá voda je přitom v každé budově, stačí otočit kohoutkem. A stojí jen 5 haléřů za litr, tedy stokrát méně, než ta balená.

Poselství

Společně s Českou televizí tak vznikl projekt, který má nejen zlepšit naše chování k vodě a snížit uhlíkovou stopu, ale i pomoci zachovávat české tradice. Inspirovat ostatní, ukázat cestu. Ukázat, že je možné namísto přebytných dárkových předmětů z produkce zahraničního trhu darovat trvalý klenot v podobě českého, ručně foukaného skla. Chtěli jsme oslavit poctivé řemeslo, inspirovat ostatní a projevit úctu vodě a přírodě.

