

Workshop I. - Implementace společensky odpovědného veřejného zadávání v organizaci zadavatele

jihomoravský kraj

Jakub Váňa





The Strategy

- národní i krajské strategie jsou zpravidla obecnějšího charakteru, lze v nich proto najít prostor pro strategii OVZ (uplatňování principů OVZ), ukazuje nám to i aktuální praxe u konkrétních veřejných zakázek
- následně bude třeba strategii OVZ zapracovat i do dalších strategických dokumentů, aby byly vzájemně propojené
- strategie by měla mít obecnější a trvalejší charakter (aktualizace v cca tříletém horizontu), měly by z ní vycházet krátkodobější, konkrétnější a flexibilnější dokumenty pracující s prioritami a cíli
- na strategii by měl navazovat rovněž dokument shrnující priority a cíle zadavatele a požadavky a preference v rámci dodavatelských řetězců využitelný při zadávání konkrétních veřejných zakázek
- strategie se promítne i do interních předpisů a metodik



Heat map

		Projektování staveb	Realizace staveb	Dodávky vybavení
Obnovitelné zdroje energie				
Šetrné nakládání s vodou	využívání srážkových vod			
	využívání šedé vody			
Omezení spotřeby surovin	recyklovatelnost			
	využívání druhotných surovin			
	recyklace materiálů, neukládání na skládku			
Minimalizace dopadů na životní prostředí	redukce produkce odpadů, znečišťujících látek uvolňovaných do ovzduší, vody a půdy			
	minimalizace dopadů stavby na okolí – hluk, světlo, doprava, zeleň			
	minimalizace dopadů na okolí v průběhu realizace zakázky – doprava, hluk, prach			
	celkové omezení uhlíkové stopy			
Kulturní a umělecká hodnota	zachování hodnoty při rekonstrukcích			
	zakomponování uměleckého díla (příp. jiné kulturní hodnoty)			
Sociální témata	podpora zaměstnanosti osob znevýhodněných na trhu práce			
	podpora vzdělávání, praxe, rekvalifikace			
	podpora férových dodavatelských vztahů, důstojných pracovních podmínek a bezpečnosti práce			
	podpora přístupu sociálních podniků a podniků malé a střední velikosti, které mají vliv na místní zaměstnanost			
	podpora lokálních produktů			
	informování místní komunity a dalších zainteresovaných stran			
Náklady životního cyklu				



Top-level management engagement

- strategie je připravována na nižších úrovních, vedení kraje bude vtaženo do debaty nad konkrétním návrhem
- bude nezbytné zdůraznit dosavadní přínosy v oblastech, které jsou vedení kraje blízké a jsou pro něj podstatné
- bude nutné prezentovat očekávané efekty a priority a vazbu na další strategické dokumenty kraje i soulad s jeho směřováním
- je třeba dát vedení kraje možnost veřejně prezentovat pozitivní dopady OVZ
- zvýšit zájem vedení lze i prostřednictvím formalizovanější spolupráce s dalšími zadavateli – memoranda, green deal, společné zadávání



Internal processes

- vázanost principy OVZ a základní priority kraje jsou zakotveny ve směrnici upravující zadávání veřejných zakázek – tato směrnice je závazná pro všechny
- existuje interní metodika, heat map (pro určité okruhy veřejných zakázek) – využití není povinné, ale lze se inspirovat
- v přípravě je strategie OVZ a dokument shrnující priority a cíle zadavatele a požadavky a preference v rámci dodavatelských řetězců
- zapojení v rámci úřadu i příspěvkových organizací je v současné době na dobrovolné bázi – nejsou stanoveny minimální požadavky či kvóty



Real-life case study

- za stanovení zadávacích podmínek a postupů včetně aspektů OVZ odpovídá tým, který má veřejnou zakázku na starost – musí vycházet z interní směrnice, kterou se JMK hlásí k uplatňování pravidel OVZ a zároveň stanovuje cíl maximalizovat hodnoty získávané za vynakládané veřejné prostředky, z interně stanovených úkolů, může se inspirovat dřívější dobrou praxí, heat map a dalšími pomůckami
- nápad > interní diskuze > externí ověření (PTK) > zapracování do zadávacích podmínek > zadání zakázky > sledování plnění > vyhodnocení > poučení > opakování/modifikace/opuštění



Communication within the organisation

- opakovaná školení a workshopy zaměřené na základní principy OVZ s ukázkami vlastní dobré praxe a možností praktického vyzkoušení aplikace principů a priorit na konkrétních příkladech
- informovanost a spolupráce při přípravě a v průběhu zadávacího řízení – jak klientů, kteří jsou příjemcem plnění, tak i ostatních (politická podpora, zajištění financování...)
- zapojení do akcí souvisejících s OVZ – např. meet the buyer
- prezentace přínosů a efektů OVZ na vlastních veřejných zakázkách – porady vedení, interní newsletter
- výhledově vyhodnocování plnění strategie, dosahování stanovených cílů



Communication with externals

- meet the buyer – obecnější informace pro dodavatele; předběžné tržní konzultace – ke konkrétní VZ, zapojení dodavatelé i odborníci
- v určitých případech lze zapojit veřejnost – pokud je příjemcem plnění, nebo se jí plnění dotýká – průzkumy, dotazníky, prezentace záměru veřejné zakázky, případně výsledku
- zadávací řízení s možností jednání s dodavateli
- komunikace v průběhu a po skončení realizace veřejné zakázky – zpětná vazba od dodavatelů
- smluvní spolupráce s odborníky – experty při přípravě zadávacích podmínek, v průběhu zadávacího řízení případně i v průběhu plnění
- komunikace a spolupráce s dalšími zadavateli (na neformální bázi – diskuze, konzultace, sdílení dobré praxe, i na formálnější bázi – memoranda, green deal, společné zadávání)



Evaluation, monitoring, measurement

- sledování a vyhodnocování aspektů OVZ zatím probíhá ad hoc – na konkrétních zakázkách dle konkrétních požadavků
- u obecnějších aspektů (férové dodavatelské vztahy, bezpečnost práce) máme zatím k dispozici malý vzorek realizovaných veřejných zakázek
- u konkrétnějších aspektů (studentská praxe, konkrétní přidaná hodnota) lze vyhodnotit, zda byly u konkrétní zakázky naplněny, širší dopad bude možné vyhodnotit opět až s větším vzorkem realizovaných veřejných zakázek
- monitoring implementace probíhá průběžně – interně je dáno několik úkolů souvisejících s OVZ, jejichž plnění sledujeme a ročně vyhodnocujeme – od uplatnění aspektů OVZ v zakázkách, přes využívání vhodných postupů při zadávání až po šíření dobré praxe a zapojení do dalších aktivit souvisejících s OVZ (účast v pracovních skupinách, na konferencích a dalších akcích, zapojení do zpracování metodických dokumentů)



Staff engagement

- smysluplnost a efektivnost SOVZ (orientace na výsledek, cíl) ve srovnání s přístupem, kdy má přednost forma před obsahem
- vybočení z rutiny, kreativnější přístup, širší možnosti uplatnění schopností
- spolupráce a vzájemná podpora s dalšími zadavateli
- podpora vedení a lídrů v rámci úřadu
- úspěšné příklady, dobrá praxe – viditelné přínosy
- vzdělávací a networkingové akce, metodická podpora



Evropská unie
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost



**Projekt „Podpora implementace
a rozvoje sociálně odpovědného
veřejného zadávání“**

MPSV

WWW.SOVZ.CZ