



## Výběr provozovatele kantýny



### K VEŘEJNÉ ZAKÁZCE

#### Širší společenské zájmy:

Podpora sociálních podniků

#### Hodnocení:

80 % nejnižší součet cen vybraného sortimentu,  
20 % bude-li plnění provozováno sociálním podnikem

#### Právní předpis:

dle zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku (veřejná soutěž o nejhodnější nabídku v souladu s § 1772 a násl. OZ)

Zadavatel:

**Česká republika**  
**- Ministerstvo práce a sociálních věcí**

Název VZ:

**VÝBĚR PROVOZOVATELE KANTÝNY V BUDOVĚ  
MINISTERSTVA PRÁCE A SOCIÁLNÍCH VĚCÍ,  
Na Poříčním právu 1, Praha 2**

Ministerstvo práce a sociálních věcí uplatňuje sociálně odpovědné aspekty nejen v rámci veřejných zakázek, ale i v oblasti udržitelných nákupů a nakládání se svým majetkem. Odpovědný přístup aplikovalo i ve veřejné soutěži o nejhodnější nabídku na provozovatele kantýny v hlavní budově ministerstva.

MPSV se v této veřejné soutěži rozhodlo podpořit sociální podniky. Umožnilo tak vytvoření pracovních příležitostí pro osoby zdravotně či sociálně znevýhodněné na trhu práce a usnadnilo tím jejich začleňování na trh práce i do společnosti. V obecné rovině to současně byla šance podpořit sociální podnik a jeho byznys model, tedy sociálně a environmentálně udržitelné podnikání. Zohledňováním sociálních podniků při veřejných soutěžích vytváříme příležitosti nejen pro sociální inkluzi znevýhodněných, ale vytváříme i podmínky pro další fungování těchto podniků. Navíc zisk z podnikání z větší části je použit pro další rozvoj sociálního podniku a jeho existence nemusí být převážně závislá na získaných dotacích.

Sociální podnik v současné době nemá vlastní legislativní definici. MPSV proto v rámci Podmínek veřejné soutěže muselo jednoznačně a transparentně stanovit, co to je sociální podnik – tedy jaké subjekty mají možnost v rámci hodnocení obdržet další body. Za sociální podnik se pro potřeby této veřejné soutěže považoval takový subjekt, který naplňuje sadu rozpoznáva-

cích znaků pro integrační sociální podnik - WISE. (Pozn. jedná se o rozpoznávací znaky, které pro sociální podniky využívá ve svých výzvách Evropský sociální fond – Operační program Zaměstnanost) Tato sada rozpoznávacích znaků byla také předložena jako součást podmínek veřejné soutěže.

Hodnocení nabídek bylo rozděleno do dvou kritérií s přepočítanou váhou 80 % a 20 %. Prvním kritériem bylo hodnocení podle ceny vybraného sortimentu, a jako nejvýhodnější byla nabídka s nejnižším součtem cen vybraného sortimentu. Druhým kritériem bylo „Plnění sociálním podnikem“. Pokud nabídka splnila toto kritérium, získala 100 bodů. V případě, že nabídka toto kritérium nesplnila, nebyla vyřazena, pouze nezískala žádné body v tomto kritériu.

Podkladem pro hodnocení druhého kritéria se tak staly také dokumenty potvrzující status sociálního podniku, resp. naplnění některých aspektů definice WISE: představení sociálního podniku (např. cíle a záměry, práce s cílovými skupinami, počet osob), základní dokumenty sociálního podniku (z nichž mělo být patrné, že subjekt má společensky prospěšný cíl zaměstnávání a sociálního začleňování osob znevýhodněných na trhu práce) a výkaz zisku a ztrát (výsledovka podniku)/peněžní deník za posledních 12 měsíců prokazující, že tržby z prodeje výrobků/služeb tvoří min. 30 % z celkových výnosů podniku.

Do veřejné soutěže se přihlásili dva provozovatelé. Druhé kritérium „Plnění sociálním podnikem“ splňoval pouze jeden z nich – Startujeme, o.p.s., který podal i nejvýhodnější nabídku v rámci prvního kritéria (nejnižší cenová nabídka). Potvrzuje se tak, že podpora sociálně odpovědných aspektů při nákupu nemusí automaticky prodražovat plnění a být tak bariérou jejich používání v praxi.

Organizace Startujeme, o.p.s. se věnuje práci s lidmi s mentálním či fyzickým handicapem a jejich začleňování do společnosti především provozováním sítě bister a kaváren, či pekařství. Ministerstvo práce a sociálních věcí získalo kromě zajištění poptávaných služeb a podporované sociálně přidané hodnoty i nezamýšlený benefit. Bistro nespĺňuje pouze sociální aspekt ve smyslu zaměstnávání znevýhodněných, ale jeho odpovědný přístup k poskytování služeb se zaměřuje i na lokální a globální nákup surovin, jak popisuje i zástupkyně vítězného provozovatele:

*„Sociální podnikání se v obecné rovině řídí několika základními pravidly, kdy jedním z nich je také environmentální přístup v podnikání. Odpovědný přístup k okolí je důležitý pro nás i pro naše zákazníky. Z toho důvodu se snažíme maximálně využívat dostupných možností jak omezit svou spotřebu, např. u obalů, a nabízet řešení šetrná k přírodě. Naše nabídka fair trade výrobků vychází ze spolupráce se sociálním podnikem Fair & Bio, kdy se obecně snažíme spolupracovat právě s dalšími sociálními podniky, a tím znásobit dopad sociálního podnikání. Zaměstnanci se zdravotním postižením u nás zastávají převážně pozice pomocných baristů a barmanů. Jejich cílem je pracovní růst a získání pracovních zkušeností, které pak mohou uplatnit na otevřeném trhu práce. Pracují s podporou pracovních asistentů, za svou práci dostávají mzdu.“*

Kateřina Broža, koordinátorka EU projektů, vedoucí sociálních služeb, Etincelle, o.s., Startujeme, o.p.s.

Organizace Startujeme, o.p.s. se svým Bistrem Mezi řádky, však nepůsobí jenom na MPSV. Bistro se nachází například také v budově filozofické fakulty Univerzity Karlovy, Magistrátu hlavního města Prahy, či v pražském sídle společnosti PricewaterhouseCoopers (PwC).

*„Startujeme, o.p.s. naši společnosti poskytuje gastro služby už od září 2014, kdy jsme si ji coby provozovatele firemní kavárny vybrali v transparentním a otevřeném výběrovém řízení. Rozhodli jsme se oslovit větší počet firem a zahrnout jak známá jména úspěšných cateringových firem, malé privátní firmy, tak i sociální podniky, které jsme ve výběrovém řízení měli celkem tři. Kromě běžného provozu kavárny zajišťuje pro nás společnost Startujeme, o.p.s. i cateringové služby v našem konferenčním centru. Zapojení lidí se zdravotním postižením do pracovního režimu jednoznačně vnímáme jako zajímavou příležitost. Tito lidé pracují v kavárně na různých pomocných pozicích, zejména při obsluze zákazníků, doplňování zboží a jednoduché přípravě jídel, při úklidu nebo mytí nádobí. Naši zaměstnanci si k nim snadno a rychle našli cestu a oblíbili si je.“*

Olga Kabičková, Events Team Manager, PwC