

## Renovovaný nábytek do nové kanceláře

Public Health Wales (PHW) se jako veřejný zadavatel snaží při zadávání veřejných zakázek podporovat své priority v oblasti veřejného zdraví a také udržitelnost. V roce 2016 se PHW stěhoval z devíti malých kanceláří rozmístěných daleko od sebe do nové budovy s velkými open-space kancelářemi. Zadavatel se přitom snažil maximalizovat společenskou hodnotu, kterou zakázka přinese.



Už před vypsáním veřejné zakázky si uvědomoval, že vlastní velké množství kvalitního nábytku a doplňků a hodlal proto najít takové dodavatele, kteří budou schopni kreativně a inovativně jeho stávající nábytek v co největším rozsahu po nutném vyčištění a opravách znovu využít. Při zadávání veřejné zakázky chtěl podpořit i sociální podniky. Nejdříve proto PHW v předběžné výzvě dodavatele informoval o tom, že plánuje uspořádat „den otevřených dveří“ a že

jeho záměrem je využít co nejvíce opraveného nábytku, který již vlastní, a který bude v nutném případě možné doplnit nábytkem novým. Dne otevřených dveří se zúčastnilo 30 dodavatelů, jimž svůj záměr nejdříve osvětlil v prezentaci a poté se setkal s jednotlivými zadavateli a odpovídal na jejich otázky.

V **technické specifikaci** zadávací dokumentace pak zadavatel zdůraznil, že hodlá využít v co největší možné míře již vlastněného nábytku (po jeho opravě či přepracování) a že nákup nového nábytku je nejméně preferovaným řešením. Zabýval se také dřevem použitým jak na opravy, tak u nového nábytku, které muselo pocházet z legálních a udržitelných zdrojů. Dodavatel také musel specifikovat, jaké nátěry použije a zda tyto obsahují rizikové chemikálie. Zadavatel řešil i obaly, u nichž požadoval jejich redukci, původ z udržitelných zdrojů a recyklaci. A v neposlední řadě zadavatel požadoval prostřednictvím zakázky, při které byly vydávány veřejné prostředky, obdržení společenských benefitů (širší společenské a ekonomické dopady). To zahrnovalo zaměstnávání a proškolení osob ze skupin znevýhodněných na trhu práce (například osob se zdravotním postižením, nezaměstnaných nebo ve věkové skupině 50+).

**Kritéria hodnocení** připadla z 60 % na kvalitu a 40 % na cenu. Kvalitativní kritéria pak byla ještě rozdělena do podkategorií:

- celkový design 40 % (z toho 70 % funkční design a 30 % ekologické aspekty)
- vhodnost pro daný účel 15 % (včetně záruk)
- udržitelnost 20 %

### Výsledek

Do zadávacího řízení se přihlásilo 8 dodavatelů, 2 z nich byli vyřazeni, zbylých 6 bylo hodnoceno. Vybraným dodavatelem se stalo konsorcium, které při plnění poskytlo **z 2 563 položek** využitých při

opatření nových kanceláří nábytkem: **45 % znovu použitých položek, 49 % existujících položek bylo přepracováno a pouze 6 % položek bylo zcela nově nakoupeno. Tak bylo zajištěno, že celkem 41 tun různých položek se nestalo odpadem.** Došlo také k optimalizaci životního cyklu nábytku a doplňků prostřednictvím jejich lepšího využití. Hodnota veřejné zakázky byla 459 657 Eur.

Tento příklad dobré praxe ukázal, že využitím stávajících zadávacích procesů a jiným přístupem k dodavatelům (včetně sociálních podniků) je možné dosáhnout vynikajících výsledků. Přepracováním a opravami nábytku a doplňků PHW ukázal, že je možné prolomit bludný kruh povinnosti akceptovat nový nábytek na nejnižší cenu. Bylo také zřejmé, jak důležitá byla komunikace a dialog v průběhu celého procesu. Zaměstnanci, kteří se k záměru zprvu stavěli skepticky, změnili názor, když se začalo diskutovat o sociálních, ekonomických i environmentálních aspektech veřejné zakázky. Zpětná vazba, kterou zaměstnavateli po obdržení plnění VZ poskytli prostřednictvím dotazníku, byla velmi pozitivní.

*(přeloženo, kráceno ...originální článek [zde](#))*