

Jak nakupovat textil odpovědně? Evropská komise vydala nová GPP kritéria

Nákup textilních výrobků je jedním z předmětů plnění, u kterého lze dobře uplatnit prvky odpovědného veřejného zadávání. Veřejnou zakázku MPSV s etickými aspekty nákupu textilu jsme představili v [minulém čísle Newsletteru](#) a více se o ní dozvíte také [v článku](#) v červencovém vydání časopisu Veřejné zakázky v praxi.



Pokud uvažujete o nákupu textilu s ekologickými aspekty, podrobný návod - tzv. GPP kritéria - nabízí Evropská komise. GPP kritéria na výrobky z textilu a s textilem spojené služby byla nyní revidována a jsou dostupná zatím v angličtině [na stránkách Evropské komise](#). Při příležitosti aktualizace GPP kritérií uspořádala EU 28. června 2017 [webinář \(zde více informací a prezentace\)](#).

U jakých nákupů lze tedy revidovaná kritéria využít? Od **uniforem, pracovních oděvů, interiérových textilií, textilních vláken pro výrobu oděvů a doplňků, až po prvky, které nejsou z vlákna, jako zipy, knoflíky** apod. Z hlediska vlivu na životní prostředí se kritéria, rozdělená na základní a komplexní, týkají původu vlákna, obsahu chemických látek, trvanlivosti a prodloužení životnosti, šetření energií v průběhu použití a designu pro opětovné použití a recyklaci.

Příklad z Nizozemska

Zajímavý byl pohled z Nizozemí - Barbara van Offenbeek z nizozemského ministerstva pro infrastrukturu a životní prostředí účastníkům webináře popsala ECAP (European Clothing Action Plan). Jde o projekt, který se snaží v Evropě zavést oběhový přístup do oblasti textilu (více viz <http://www.ecap.eu.com/>). Dále uvedla, že v Nizozemí se začíná prosazovat tzv. „take back system“, kdy by obchody měly odebírat nepotřebný textil zpět a snažit se o jeho opětovné využití. Příkladem dobré praxe v oblasti zeleného textilu pak může být zakázka nizozemského ministerstva obrany s názvem „Defending recycling“ (Recyklace v obraně), v rámci které nakoupilo 100 000 ručníků a 10 000 ks oděvů se zvláštní podmínkou plnění 20 % recyklovaných vláken. Nadto dodavatelé získali body, pokud nabídli textil s větším poměrem recyklovaných vláken. **Vítězná nabídka tak obsahovala až 36 % vláken recyklovaných!**

Na obecnější otázku účastníka semináře, jak nizozemské ministerstvo pro infrastrukturu a životní prostředí začalo s uplatňováním zelených kritérií ve veřejných zakázkách, Barbara van Offenbeek řekla, že je důležité:

- 1) rozhodnout si, jaké jsou ambice zadavatele, tedy co vlastně zadavatel chce,
- 2) informovat trh, že zadavatel bude požadovat něco jiného než dosud a
- 3) je dobré si odpovědné veřejné zadávání nejdříve vyzkoušet pilotně.

Pokud spíše přemýšlíte **nad etickými aspekty výroby textilu**, dozvíte se více na: <http://sovz.cz/predmety/odevy-a-obuv/>

Nebo můžete vyzkoušet **kombinaci zelených a etických požadavků**, jako to **v zakázce na propagační mikiny z organické bavlny pilotně vyzkoušela Masarykova univerzita** <http://sovz.cz/praxe/dodavka-mikin-z-organicke-bavlny-masarykova-univerzita-brno/>.