

## Jak podpořit malé a střední podniky prostřednictvím zadávání veřejných zakázek?

Zadavatelé jako jsou obce nebo kraje chtějí často podpořit lokální malé a střední podniky, aby místní lidé měli práci a aby místní ekonomika prosperovala. Ačkoliv v zadávacím řízení nelze přímo zvýhodnit firmy, které mají sídlo v daném městě nebo kraji, lze učinit řadu kroků, které pomáhají místním menším firmám o veřejné zakázky soutěžit a v soutěžích vyhrávat.

Každý zadavatel, se zájmem o podporu podnikání, by měl nejdříve analyzovat současný stav, tedy měl by vědět, zda se malé a střední firmy vypisovaných zadávacích řízení účastní, v jaké míře, jak jsou v nich úspěšné a případně pátrat po tom, co je příčinou jejich neúčasti či neúspěchu. Příčiny nezájmu či neúspěchu bývají často v nedostatečné vzájemné komunikaci, složitosti (někdy jen zdánlivé) přípravy nabídky, ve zbytečně přísně nastavené kvalifikaci či garancích apod. Tyto bariéry, je-li si jich zadavatel vědom, mají poměrně [snadná řešení](#).

Také současná právní úprava nabízí možnosti, jak pomoci účasti malých a středních podniků v zadávacích řízeních veřejných zakázek – v zákoně č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek je stanovena přímo povinnost dělit zakázky na části, dále také možnost využití dynamického nákupního systému nebo i možnost přímých plateb poddodavatelům. Rovněž institut [předběžných tržních konzultací](#) vkládá do rukou zadavatelů silný nástroj, jak zjistit, co místní dodavatelé mohou nabídnout, v jaké kvalitě a za jakých podmínek.

Inspirativní příklady, jak lze zadávací podmínky přizpůsobit, aby se na plnění podílely místní menší firmy, můžeme najít třeba ve Velké Británii. Např. [Rada hrabství Devon ve veřejné zakázce na recyklaci odpadu](#) upravila v řadě detailů podmínky zadávacího řízení tak, aby se mohly účastnit i malé a střední podniky nebo i sociální podniky. Kladli důraz na přidanou hodnotu v oblasti udržitelnosti, která v hodnocení představovala 20 z 60 procent připadajících na kvalitu, a zbývajících 40 procent představovala cena. Jako druhý příklad stojí za zmínku [Rada hrabství Northumberland, která ve veřejné zakázce na dodávky jídla pro školy a zařízení sociální péče](#) věnovala pozornost zejména rozdělení předmětu plnění do více kategorií potravin a také kvalitě dodávaných potravin i z hlediska udržitelnosti. Zadavatel aktivně oslovoval místní subdodavatele, aby se účastnili připravovaného řízení, a také spolupracoval s regionálním poradenským centrem, které pak firmám poskytovalo pomoc a poradenství při zkompletování jejich nabídky.

Více k tématu podpory malých a středních podniků najdete na našich stránkách <http://sovz.cz/temata/podpora-msp-v-zadavani-verejnych-zakazek/>.